**REGISTRO DE INNOVACIONES[[1]](#footnote-1)**

Para el diligenciamiento de este formato, tener en cuenta el documento “Formato de Evaluación de innovaciones” como guía. No es necesario diligenciar dicho formato, únicamente tener en cuenta, ya que será usado desde la Dirección de Investigación e Innovación para evaluar la información adjunta en el presente documento.

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la innovación *(Conciso, claro, original e informativo)* |  | | | |
| Tipo de innovación  *(señale sólo una opción con una “X”):* |  | Innovación en la gestiona de tipo Organizacional | | |
|  | Innovación en la gestiona de tipo Comercial | | |
|  | Innovación en Procesos (Procedimientos) | | |
|  | Innovación en Servicios | | |
| Origen de la Innovación  *(debe seleccionar una de las dos opciones)* | **1.** Proyecto de investigación asociado (convocatoria interna o externa). | | Nombre del proyecto: | |
| Nombre de la convocatoria: | |
| **2.**Estrategia de formación de capacidades en ciencia tecnología e innovación | | Nombre de la estrategia: | |
| Tipo de estrategia de CTEI:  *(señale sólo una opción con una “X”):*  \**deben estar registradas en el SIIICA* | |
|  | Semillero de investigación\* |
|  | Grupo de estudio\* |
|  | Grupo de trabajo\* |
|  | Colectivo Académico\* |
|  | Joven Investigador |
|  | Trabajo de grado |
| Fecha de implementación de la innovación *(día/ mes/ año)* |  | | | |
| Nombre de la empresa donde se ha implementado la innovación |  | | | |
| Sector de la empresa donde se ha implementado la innovación |  | | | |
| NIT de la empresa |  | | | |
| Institución financiadora |  | | | |
| Disponibilidad (/no restringido) |  | Restringido | | |
|  | No restringido | | |
| La innovación tiene  *(señale sólo una opción con una “X”):* |  | Ninguno | | |
|  | Registro | | |
|  | Patente | | |
|  | Secreto Empresarial | | |

1. **INFORMACIÓN SOBRE LOS AUTORES DE LA INNOVACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Afiliación institucional |  |
| Grupo de investigación / Facultad |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Afiliación institucional |  |
| Grupo de investigación / Facultad |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Afiliación institucional |  |
| Grupo de investigación / Facultad |  |

1. **INFOMACIÓN DE LA INNOVACIÓN**

*(organice la información y los espacios, de manera que se vea organizada la información al terminar el registro)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Resumen de la innovación**  *(Resumen claro, conciso y completo, que explica en detalle la innovación, identificando explícitamente el tipo de innovación (organizacional, comercial, procesos o servicios). Muestra claramente el valor agregado y su diferenciación en el mercado o en la empresa, destacando de forma convincente los beneficios únicos y la relevancia de la innovación)* | | | | |
|  | | | | |
| **Descripción del bien, servicio, producto, proceso, relaciones organizacionales, técnicas de comercialización u otro aspecto de la organización, justo antes de implementar la innovación.**  *(Realice la descripción haciendo énfasis en las situaciones problémicas que existían en ausencia de la innovación (estado del arte)):* | | | | |
|  | | | | |
| **Descripción del bien, servicio, producto, proceso, relaciones organizacionales, técnicas de comercialización u otro aspecto de la organización, después de implementar la innovación,** *(Realice la descripción haciendo**énfasis en la solución de las situaciones problémicas que existían previa a la innovación)* | | | | |
|  | | | | |
| **Novedad de la innovación, la innovación es un producto, bien, proceso, u otro:**  *(señale sólo una opción con una “X”):* | | | | |
|  | a) Nuevo | | | |
|  | b) Mejorado, en comparación al producto, bien, proceso u otro existente antes de aplicar la innovación. | | | |
| **Sustente de forma clara la respuesta.** | | | | |
| **La innovación implementada en la empresa** *(señale sólo una opción con una “X”):* | | | | |
|  | Ya existía en el mercado nacional y / o internacional. | | | |
|  | No existía a nivel nacional, pero sí en el internacional. | | | |
|  | No existía dicha innovación ni a nivel nacional ni a nivel internacional. | | | |
| **Explique de forma clara la respuesta con evidencias tangibles y confiables:** | | | | |
| **Impactos** *(señale los que más se adecuan a la innovación efectuada):* | | | | |
| **Impactos en la organización** | | | | |
|  | | Aumento de la productividad |  | Incremento en la satisfacción del cliente externo |
|  | | Reducción de costos operativos |  | Mejora en la eficiencia organizacional |
|  | | Optimización de procesos internos |  | Incremento en la seguridad laboral |
|  | | Mejora en la calidad de los productos o servicios |  | Reducción de errores o fallos en procesos |
|  | | Reducción del tiempo de trabajo o de producción |  | Otro: |
|  | | Incremento en la satisfacción del cliente interno |  |  |
| **Impacto en el Mercado** | | | | |
|  | | Incremento en la cuota de mercado |  | Aumento de la fidelización de clientes |
|  | | Expansión hacia nuevos segmentos de clientes |  | Reducción de barreras de entrada al mercado |
|  | | Generación de ingresos adicionales |  | Crecimiento de la base de clientes |
|  | | Mejor posicionamiento de marca |  | Disminución de costos de adquisición de clientes |
|  | | Diferenciación competitiva en el mercado |  | Otro: |
|  | | Creación de un nuevo mercado o nicho |  |  |
| **Impacto Social** | | | | |
|  | | Generación de empleos |  | Reducción de desigualdades sociales o económicas |
|  | | Mejora en la calidad de vida de la comunidad beneficiada |  | Aumento en la participación de la comunidad en procesos de toma de decisiones |
|  | | Aumento en la accesibilidad a servicios esenciales (salud, educación, energía) |  | Fomento de la educación y capacitación en temas relevantes |
|  | | Promoción de la inclusión y equidad |  | Contribución al desarrollo sostenible de la comunidad |
|  | | Fortalecimiento de capacidades locales |  | Otro: |
|  | | Empoderamiento de comunidades |  |  |
| **Impacto Ambiental** | | | | |
|  | | Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero |  | Reducción de la huella de carbono |
|  | | Disminución en el consumo de energía |  | Mejora en la eficiencia energética |
|  | | Uso de energías renovables |  | Protección de la biodiversidad o ecosistemas |
|  | | Reducción en el consumo de agua |  | Contribución a la economía circular |
|  | | Minimización de la generación de residuos |  | Otro: |
|  | | Uso de materiales reciclables o biodegradables |  |  |
| **Impacto en la Transferencia de Conocimiento y Tecnología** | | | | |
|  | | Generación de nuevo conocimiento o metodologías |  | Fomento de la innovación en la organización o sector |
|  | | Colaboración con universidades o centros de investigación |  | Aumento en la publicación de artículos o estudios |
|  | | Desarrollo de patentes o propiedad intelectual |  | Licencias de tecnología otorgadas |
|  | | Transferencia de tecnología a otros sectores o empresas |  | Adopción de la tecnología en otros sectores o regiones |
|  | | Creación de oportunidades de investigación aplicada |  | Otro |
|  | | Capacitación y formación de talento especializado |  |  |
| **Referencias** | | | | |
|  | | | | |

1. **RESPONSABILIDAD DE LOS FIRMANTES**

El diligenciamiento del presente formato acredita que cada uno de los firmantes manifiestan bajo la gravedad de juramento la veracidad de la información registrada. En el evento en que se llegaren a generar derechos de propiedad intelectual, la información contenida en el presente será derecho probatorio. Los firmantes asumen de manera consciente las obligaciones y responsabilidades derivadas de dicho procedimiento y, de las etapas posteriores al mismo. De igual modo, reconocen que ostentan la titularidad de los derechos morales de autor, en observancia de las disposiciones contenidas en la Ley 23 de 1982 y en las normas concordantes que la modifiquen o adicionen.

1. **FIRMAS**

*(Debe ser firmado por todos los inventos)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Nombre

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Nombre

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Nombre

**NOTAS**

Documentos para subir en el CVLAC de la Innovación en Proceso y Procedimiento

* Certificado de implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (expedido por el representante legal de la empresa). En caso de innovación realizada adjuntar. En caso de innovación interna realizar la solicitud a la Dirección de Investigación e Innovación.

Documentos para subir en el CVLAC de la innovación en Gestión Empresarial

* Certificado de implementación expedido por representante legal de la empresa donde realizó la innovación.
* Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I. Realizar la solicitud a la Dirección de Investigación e Innovación, anexando el documento de la innovación, el certificado de la empresa donde se realizó la innovación.
* Documento especificando tamaño según la Ley Registro Tributario

1. *Documento guía actualizad 13 de noviembre de 2024* [↑](#footnote-ref-1)