**DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA**

**Estrategias y contenido transmedia**

Proyecto de investigación / estrategia del cual se origina:

Nombre del producto:

Fecha de desarrollo (Año/mes):

Ciudad:

Medio de verificación (URL):

Autores:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre | Email | Dependencia | Grupo de Investigación |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Público Objetivo (puede seleccionar más de uno)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Infantil |
|  | Juvenil |
|  |  Adulto |
|  | Familiar |
|  | Tercera edad |
|  | Empresarios y/o empresa |
|  | Estado (entidades gubernamentales) |
|  | Mujeres |
|  |  Infantil |

Género literario ( seleccione uno):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Narrativo |
|  | Informativo -Noticioso |
|  | Entrevista |
|  | Opinión |
|  | Documental -testimonial |
|  | Argumental |

Enfoque diferencial (SI/No):

Ruta de circulación (seleccione una)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Con cobertura sobre el territorio nacional |
|  | Con cobertura regional / departamental |
|  | Con cobertura ciudadana, comunitaria o local |

Campos para diligenciar en el CvLAC

* Descripción del público objetivo *(Describa de manera breve las características del público o públicos objetivo-seleccionados)*
* Conceptualización del formato *(Debe describir qué formato se seleccionó para contar el contenido y por qué se elige):*
* Descripción del género en el que se enmarca (*Describa brevemente el género en el que se enmarca el contenido digital):*
* Componente Transmediático (*Describir o definir las plataformas utilizadas si es televisión, soporte web, redes sociales, impresos – publicaciones, radio, otros ¿cuáles?):*
* Lineamientos conceptuales (*Describir de manera sucinta los referentes teóricos.)*
* Referentes creativos *(Se trata de presentar ejemplos de proyectos similares realizados en diferentes países o en Colombia y que presenten ideas de cómo trabajar este tipo de contenidos)*
* ¿Cómo se integra el usuario dentro de la experiencia? (*Debe definir los canales y estrategias a través de los cuales se garantiza la participación del usuario)*
* Características técnicas (*De acuerdo al formato usado en la publicación, debe definir las características y criterios técnicos que se aplican; por ejemplo: tamaño, extensión, periodicidad entre otros)*
* Estructura narrativa *(Debe definir qué estructura se define para contar el contenido, su orden y desarrollo general. Responde a la pregunta ¿cómo está narrado?)*

Responsabilidad de los firmantes

El diligenciamiento del presente formato acredita que el (los) firmante(s) manifiestan bajo la gravedad de juramento la veracidad de la información registrada. Los autores reconocen que ostentan la titularidad de los derechos morales de autor, en observancia de las disposiciones contenidas en la Ley 23 de 1982 y en las normas concordantes que la modifiquen o adicionen.

FIRMA